

MasterClass



IL WEB

MARKETING

PER LE ASSICURAZIONI

Strumenti digitali per la promozione dell'agenzia e del Broker di assicurazioni

4 INCONTRI in videoconferenza

Inizio 9 novembre

8 crediti IVASS

Lezioni da 2h

IL PROGRAMMA DEI 4 WEBINAR

Un percorso attuale e aggiornato attraverso i principali strumenti digitali a supporto dell'attività commerciale e di comunicazione. Dai social network, alle email, al sito: un prontuario di tutto quello che serve sapere per una corretta strategia digitale.

1

Mercoledì 9 novembre - ore 10.00-12.00

META O TIKTOK

PER PROMUOVERE LA MIA AGENZIA SUI SOCIAL NETWORK?

Come usare i social network per migliorare la riconoscibilità del brand e trovare nuove opportunità di vendita.

2

Venerdì 11 novembre - ore 10.00-12.00

LINKEDIN

USARE BENE IL SOCIAL PER LE RELAZIONI PROFESSIONALI

Come potenziare le relazioni professionali con LinkedIn, aumentare la propria rete di contatti e sfruttare le potenzialità di uno strumento in grado di collegarci in modo diretto alle aziende.

3

Mercoledì 16 novembre - ore 10.00-12.00

EMAIL MARKETING E MESSAGGISTICA ISTANTANEA

NUOVE OPPORTUNITÀ DAI TUOI CONTATTI

Come sfruttare i contatti già presenti in agenzia e raccolti nel tempo (email e numeri di telefono) per impostare un sistema di comunicazione e aggiornamento, volto ad informare e creare occasioni di relazione.

4

Venerdì 18 novembre - ore 10.00-12.00

FARE LEAD GENERATION

UTILIZZANDO IL TUO SITO WEB

Definiamo quali sono le caratteristiche che deve avere un sito web per dare adeguata visibilità al brand di una agenzia e fornire opportunità di lead generation.

OBIETTIVI OPERATIVI

- Lavorare sulla reputazione e riconoscibilità del proprio brand nel mercato di riferimento.
- Riconoscere le peculiarità dei vari strumenti di web marketing e scegliere quelli più adatti ai propri obiettivi.
- Strutturare un sito web performante sia per i motori di ricerca, sia per gli utenti
- Approfondire le opportunità dell'email marketing o messaggistica in relazione al contatto diretto con le persone, sia già clienti sia potenziali.
- Comprendere le logiche della pubblicità digitale e sfruttare al meglio le opportunità, anche in relazione alla pubblicità tradizionale.
- Definire un processo strutturale per la generazione di nuovi contatti attraverso gli strumenti digitali, soprattutto social e Google.

A CHI SI RIVOLGE?

La MasterClass è un percorso formativo tecnico-pratico che si rivolge a tutti coloro che si occupano della comunicazione e della promozione dell'attività.

IL DOCENTE



Sara Tortelli

Strategie di web marketing per l'intermediario assicurativo

ALCUNE FAQ

- Quali sono i social network migliori per promuovere la mia attività?
- Come leggere le statistiche di performance degli strumenti digitali attivati?
- Come predisporre un piano editoriale efficace?
- Come aumentare il traffico al proprio sito web?
- Come integrare in modo corretto un piano di pubblicità digitale?

320 € (+ IVA)

4 videoconferenze

8 crediti IVASS



Info

info@assinews.it

tel: 0434 26136