

# Milano Festival delle Assicurazioni

SECONDA  
EDIZIONE

17 - 18 - 19  
novembre 2020

## ASSICURARE & ASSICURARSI (su vita, salute, investimenti, professioni, catastrofi, pensioni...) AL TEMPO DELLA PANDEMIA

### MARTEDÌ 17

10.30 - 13.00

**INSURANCE DAY**

In collaborazione con

**accenture**

**#NEVERNORMALINSURANCE**  
L'evoluzione delle compagnie,  
oltre il presente

La centralità dell'innovazione per cogliere le opportunità legate alle nuove abitudini dei consumatori, con nuovi servizi e modelli di contatto

14.30 - 15.55

**Si avvicina il 31 marzo 2021**

Il Regolamento IVASS 45/2020 e il Provvedimento 97/2020 cambiano tutto. Come si dovranno intermediare le polizze nel 2021?

16.00 - 16.55

**Superbonus 110%,  
la compagnia ristruttura la casa**

Come approfittare delle nuove offerte legate al maxi credito d'imposta

17.10 - 18.15

**Comunicare la compagnia  
nell'era dell'insicurezza**

A confronto responsabili della comunicazione esterna

**Conferenze,  
interviste e workshop  
su ClassCnbc 507 Sky,  
www.milanofinanza.it,  
Zoom e social**

### MERCOLEDÌ 18

9.10 - 10.30

**E-HEALTH - La digitalizzazione  
dei percorsi e dei processi  
diagnostico/terapeutici e il futuro  
delle assicurazioni sulla salute**

La risposta all'emergenza COVID da parte del Sistema Sanitario Nazionale e da parte delle Compagnie di Assicurazione in termini di offerta/prodotti/servizi

10.35 - 11.15

**INSURTECH,  
queste le start up in prima linea**

Innovazione e flessibilità, a confronto le iniziative italiane

11.20 - 13.00

**Il nuovo intermediario Post-Covid,  
più consulenziale, più tecnologico.  
La resilienza di Agenti e Broker**

Sondaggio ASSINEWS - SWG sulle nuove esigenze: tecnologie, lavoro

agile, contrazione dei premi e nuovi competitor.

14.30 - 15.30

**Migrazioni fra le sezioni del RUI**

Indagine ASSINEWS: monitoraggio RUI sul primo semestre 2020 in piena pandemia. Iscrizioni, cancellazioni, variazioni del Registro IVASS.

16.00 - 16.55

**Le nuove polizze vita**

Da rischio morte a rischio vecchiaia, come cambiano con i timori legati alla qualità della vita

17.10 - 18.15

**Social network, fake news  
e compagnie di assicurazione**

L'impatto sulla reputazione di persone e brand. Il ruolo dell'intelligenza artificiale

### GIOVEDÌ 19

9.10 - 10.30

**I rischi, le responsabilità,  
le polizze aziendali RCO e Infortuni  
in conseguenza della pandemia**

10.35 - 11.35

**Polizze: trasparenza cercasi**

Quanta ce ne è davvero in quelle vita e finanziarie?

11.40 - 12.40

**Investimenti alternativi  
per far crescere il PIL**

Pir, Eltif, Private debt, come le Compagnie possono operare con le nuove norme

12.45 - 13.45

**Intelligenza artificiale,  
scatola nera e cybersecurity**

Le soluzioni per ridurre le frodi e migliorare l'esperienza del cliente

14.30 - 15.55

**Compagnia digitale,  
marketing analogico?**

Direttori marketing a confronto sul cambiamento in atto

16.00 - 16.55

**Il rischio pandemico  
è assicurabile?**

Le iniziative e le difficoltà di mercato, alla ricerca di una soluzione

17.10 - 18.15

**Private insurance,  
cosa offre l'alto di gamma**

La nuova offerta assicurativa per i clienti HNWI

19.00 - 20.00

**MF Innovazione Awards**

Scopri il programma e iscriviti gratis su [WWW.CLASSAGORA.IT](http://WWW.CLASSAGORA.IT)



MF | MILANO  
FINANZA

ASSINEWS

