

TAVOLA N. 6

Ramo Malattia - Composizione delle spese di gestione e loro incidenza sui premi lordi contabilizzati

(importi in milioni di Euro)

Voci di spesa	Totale mercato	2009	2010	Δ% 09/10*	2011	Δ% 10/11	2012	Δ% 11/12*	2013	Δ% 12/13	2014	Δ% 13/14	Δ% 09/14*
Provvigioni di acquisizione e incasso	Importo	465	436	-2,7	408	-6,5	355	-9,2	328	-7,7	322	-1,8	-3,1
	Incidenza su premi (%)	21,2	20,1		18,8		16,6		15,8		15,6		
	Incidenza su spese tot. (%)	74,1	73,7		71,7		68,0		66,0		65,8		
Altre spese di acquisizione	Importo	74	66	-6,7	72	7,9	77	9,9	78	0,5	83	6,7	19,0
	Incidenza su premi (%)	3,4	3,1		3,3		3,6		3,8		4,0		
	Incidenza su spese tot. (%)	11,8	11,2		12,6		14,8		15,6		16,9		
Altre spese di amministrazione	Importo	88	89	6,3	89	0,5	90	1,4	91	1,8	84	-7,8	-0,5
	Incidenza su premi (%)	4,0	4,1		4,1		4,2		4,4		4,1		
	Incidenza su spese tot. (%)	14,1	15,0		15,7		17,2		18,4		17,2		
Totale spese di gestione	Importo	627	591	-5,7	569	-3,8	522	-5,1	497	-4,9	489	-1,6	59,2
	Incidenza su premi (%)	28,6	27,3		26,2		24,4		24,0		23,8		
Premi		2.194	2.167		2.172		2.136		2.070		2.056		11,0

Fonte: Regolamento ISVAP n. 22/2008, Modulo 17, ramo 2

(*) Variazioni omogenee 2010/2009, 2012/2011 nonché 2014/2009. Vedi nota metodologica

TAVOLA N. 7

Ramo Malattia - Distribuzione delle spese di gestione per fasce di mercato

(importi in milioni di Euro)

Fasce di mercato	Spese di gestione totali	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Numero imprese	92	88	81	79	77	68
Premi ≥ 100 mln	Numero di imprese	6	6	6	7	6	5
	Importo	247	236	232	236	251	261
	Spese/Premi (%)	20,7	19,5	19,3	17,6	18,5	18,7
50 mln ≤ Premi < 100 mln	Numero di imprese	7	6	8	5	4	4
	Importo	168	136	157	118	84	78
	Spese/Premi (%)	36,5	32,0	29,2	32,6	31,8	30,8
10 mln ≤ Premi < 50 mln	Numero di imprese	16	16	12	14	14	15
	Importo	154	172	122	116	110	109
	Spese/Premi (%)	39,8	42,8	42,3	36,9	33,5	34,9
Premi < 10 mln	Numero di imprese	63	60	55	53	53	44
	Importo	57	48	58	51	53	42
	Spese/Premi (%)	38,5	35,3	39,8	43,8	41,9	43,1

Fonte: Regolamento ISVAP n. 22/2008, Modulo 17, ramo 2